**Câu 1: Tôi muốn đề cập đến sự thay đổi dẫn đến thành công của một người anh làm chung công ty cũ.**

Tôi có một người anh, ban đầu khoảng năm 2016 vẫn là một designer làm độc lập ở quê Hải Dương. Anh vẫn luôn nhận các dự án nhỏ lẻ ngoài để làm.

Lý do thay đổi bắt nguồn từ khi cưới vợ và có con thì thu nhập của anh không còn đủ để đáp ứng cho nhu cầu cuộc sống của 3 người. Khi mà tuổi tác đang lớn dần, sức khỏe, sự sáng tạo và tinh thần của anh không còn được nhiệt huyết như lúc trẻ. Cuộc sống sinh hoạt khi có gia đình cũng ảnh hưởng tới anh khi công việc của anh phần lớn là làm ở nhà. Mà càng ngày các bạn sinh viên chưa ra trường hay mới ra trường cũng cực kỳ năng động nên việc nhận công việc của anh cũng không được suôn sẻ. Và suy nghĩ của anh là nếu mình làm mãi như thế này sẽ không thể phát triển hơn mà chỉ có thụt lùi.

Nên anh quyết định đi học tiếng Nhật. Sau khi học được 1 năm a quyết định lên Hà Nội để làm việc. Khi lên Hà Nội, do có vốn tiếng Nhật nên vào vào làm ở một công ty làm việc với Nhật. Sau một khoảng thời gian, công ty có khóa học về đào tạo kỹ sư cầu nối với khoảng thời gian học là 1 năm thì anh quyết định tham gia để trau dồi thêm cho mình về khả năng tiếng Nhật cũng như những kỹ năng mềm, kỹ năng quản lý. Sau 1 năm về thì anh vẫn chưa được làm quản lý ngay lập tức. Nhưng không ngại ngần về việc đó, anh vẫn năng nổ tham gia đóng góp và phát triển dự án. Anh làm rất tốt về đẩy tinh thần của các thành viên trong team lên, cùng nhau cố gắng dù dự án có những lúc khó khăn. Song song với đó cũng trau dồi thêm về các kỹ năng về kỹ thuật, học thêm các khóa học, chứng chỉ về quản lý, kỹ năng mềm. Dần dần anh được mọi người nhìn thấy khả năng và cho làm thử từ những dự án nhỏ với nhiệm vụ là quản lý team. Anh tiếp tục thể hiện được khả năng của mình với việc quản lý team, hoàn thành tiến độ cũng như chất lượng sản phẩm đầu ra làm quản lý hài lòng.

Do sự cố gắng không ngừng, đến năm 2020 anh đã được công ty tin tưởng và giao cho tự mình đảm nhận dự án của công ty, được trực tiếp làm việc với khách hàng trong quá trình phát triển. Đến nay, dù qua nhiều dự án, dù có khó khăn trong quá trình nhưng anh đã được mọi người công nhận là một quản lý dự án tốt.

**Câu 2: Tôi muốn đề cập đến sự thất bại của công ty NOKIA**

Vào những năm 2000 - 2005, Nokia là một thương hiệu điện thoại bán chạy nhất ở thời điểm hiện tại. Ra đường cứ 10 người dùng điện thoại thì bạn có thể nhìn thấy 7 người dùng Nokia. Sự thất bại của nokia đến từ nhiều yếu tố, đầu tiên phải kể đến sự đổ vỡ từ bên trong.

Thay đổi trong Ban lãnh đạo hàng đầu: Năm 2006, Jorma Ollila được thay thế bởi Olli-Pekka Kallasvuo làm Giám đốc điều hành. Ban lãnh đạo mới đã hợp nhất điện thoại thông minh Nokia và các hoạt động điện thoại cơ bản, họ tập trung nhiều hơn vào điện thoại truyền thống hơn là thử nghiệm công nghệ mới.

Cùng thời điểm đó các công ty điện thoại khác đang chuyển giao sang nghiên cứu và phát triển điện thoại thông minh phải kể đến như:

* Năm 2007, Apple bước vào cuộc chơi điện thoại thông minh và tung ra chiếc iPhone mang biểu tượng apple. Nokia từ chối coi Apple là mối đe dọa đối với doanh số bán hàng cao của họ. Về cơ bản đội R&D Nokia cũng coi điện thoại Apple kém hơn vì chúng chạy trên công nghệ 2G trong khi điện thoại di động của Nokia chạy trên công nghệ 3G.
* Năm 2008, Google ra mắt Hệ điều hành (OS) Android. Vào thời điểm này, iOS của Apple đã trở nên phổ biến và doanh số bán hàng của nó đang tăng đều đặn. Để giải quyết mối đe dọa, Nokia lẽ ra nên chuyển sang Android, nhưng hãng đã không làm như vậy và tiếp tục sản xuất điện thoại với hệ điều hành Symbian lỗi thời.

Cùng với đó là sự chậm trễ trong việc phát hành những sản phẩm mới của mình như:

* Năm 2010, Nokia công bố N97, đây sẽ là phiên bản đầu tiên chạy Symbian. Nhưng việc phát hành đã bị trì hoãn và kết quả là nó không thể cạnh tranh với Apple và Google đang trên đà tăng trưởng.
* Hợp tác với Microsoft: Năm 2011, để đối phó với thị phần đang sụt giảm, Nokia đã hợp tác với Microsoft để sản xuất điện thoại Windows, từ bỏ các hệ điều hành cũ như Symbian và MeeGo.
* Vào năm 2012, điện thoại Windows đã không tạo được ảnh hưởng trên thị trường điện thoại thông minh vốn đã có tên tuổi. Lý do chính đằng sau điều này là một số ứng dụng trên cửa hàng windows so với cửa hàng Google’s Playstore và cửa hàng Apple.

Việc không thay đổi đã dẫn tới việc:

* Năm 2010, Olli-Pekka Kallasvuo bị sa thải khỏi vị trí Giám đốc điều hành và Stephen Elop từ Microsoft đã thay thế vị trí của ông.
* Năm 2014, Nokia suýt bị phá sản. Nhưng đã được Microsoft mua lại bộ phận thiết bị di động của Nokia với giá 7.2 tỷ đô.

Một vài nguyên nhân dẫn đến sự thất bại của nokia có thể kể đến như:

* Không thích ứng kịp với sự thay đổi công nghệ. Khi họ nhận ra và phát triển những sản phẩm công nghệ thì lúc đó đã quá muộn, do người dùng đã thay đổi cách sử dụng và họ đã mất niềm tin vào Nokia.
* Quá tự tin vào các sản phẩm của mình dẫn tới ngủ quên trên chiến thắng. Nokia đã quá tự tin vào hệ điều hành symbian của mình thay vì tập trung vào mảng điện thoại thông minh đang bắt đầu trở thành xu hướng lúc bấy giờ.
* Có thể Nokia cũng có ý định chuyển đổi nhưng họ vẫn cứ do dự và không dám bước ra khỏi vùng an toàn của mình để thay đổi bản thân trong những thời điểm khẩn cấp nên dẫn đến việc bị vượt mặt bởi các đối thủ cạnh tranh

**Câu 3: Để thay đổi một tổ chức thật suôn sẻ thì cần tiến hành các bước như thế nào?**

Tôi sẽ phân tích dựa trên một công ty freelancer nhỏ tôi đã từng làm.

Đó là một công ty nhỏ với số lượng nhân viên chỉ 15 người. Mọi người ở đó đểu chỉ làm việc theo kinh nghiệm, thói quen chứ không theo một quy trình, quy định cụ thể nào dẫn đến làm việc không trơn tru, mượt mà và thường xảy ra những khúc mắc, xung đột không đáng có.

Theo tôi bất kỳ thay đổi nào cũng đều nên qua thời gian thử nghiệm chứ không thể thành công ngay từ khi áp dụng lý thuyết vào thực tế.

Theo tôi các bước để thay đổi có thể suôn sẻ nhất là:

1. Những người quản lý cần có những nhận định rõ ràng nhất về hướng thay đổi, cái nhìn tổng quan về việc thay đổi như thế nào.
2. Tuyên truyền nhiều lần cho tất cả nhân viên về những lợi ích của việc thay đổi và bất lợi nếu không thay đổi.
3. Lên kế hoạch cho sự thay đổi, kế hoạch cần triển khai một cách chi tiết về cách thực hiện, tiêu chuẩn đánh giá kết quả, mức độ ảnh hưởng đến tổ chức và việc thay đổi lại cách thực hiện nếu cần.
4. Tách ra một nhóm nhỏ gồm những người nhiệt huyết với công ty và nhanh nhạy trong việc thay đổi bản thân hay phong cách làm việc.
5. Thử nghiệm nhiều lần để đánh giá kế hoạch và cách thực hiện có đi đúng dự kiến và kết quả có như mong muốn hay không.
6. Khi việc thử nghiệm ở nhóm nhỏ có thành công nhất định thì tiếp tục tuyên truyền cho nhân viên để mọi người nhìn thấy được lợi ích thực tế của việc thay đổi như vậy.
7. Tổng kết lại những sự thay đổi thành công và áp dụng rộng rãi toàn công ty

**Câu 4: Hãy tự nhận xét bản thân anh chị có hạn chế gì và cần thay đổi như thế nào để phù hợp với sự phát triển của tổ chức**

**Những nhược điểm của bản thân:**

* Thái độ làm sản phẩm chưa chuẩn mực, vẫn đang làm theo yêu cầu được đưa ra là chính.
* Chưa tự nhìn nhận được các vấn đề của các thành viên trong team một cách nhanh chóng.
* Kỹ năng quản lý và kỹ năng mềm chưa tốt, vẫn còn ít giao tiếp riêng với các thành viên trong team để phát hiện vấn đề sớm và khắc phục.

**Mục tiêu:**

* Đóng góp xây dựng để sản phẩm mình là một sản phẩm tốt, có nhiều người dùng và người ta cảm thấy muốn giới thiệu với người khác sử dụng.
* Học thêm các kỹ năng quản lý, kỹ năng mềm để giúp quản lý team tốt hơn
* Hiểu hơn về các thành viên trong team, các vấn đề mọi người đang gặp phải.
* Thường xuyên nói chuyện, trao đổi với các thành viên trong team để hiểu hơn về mọi người, các vấn đề mọi người đang gặp phải.
* Xây dựng team thành một tập thể tốt, đoàn kết với nhau và giúp nhau đi lên.

**Kế hoạch:**

* Thường xuyên trao đổi với các thành viên trong team, dự kiến 2 tuần 1 buổi.
* Học thêm về mô hình agile scrum trong 2 tháng tới
* Học được thêm các kỹ năng trong đợt học cán bộ nguồn này
* Thay đổi cách làm sản phẩm trong thời gian tới. Chủ động xây dựng để sản phẩm là sản phẩm tốt nhất.